

ПРАВО И ЭКОНОМИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Цель программы – повышение уровня теоретических знаний и формирование профессиональных компетенций в области создания, использования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на современном промышленном наукоемком предприятии

Категория слушателей: руководители и специалисты, осуществляющие деятельность, напрямую связанную с защитой прав на результаты интеллектуальной деятельности и вовлечением интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот

Содержание курса:

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Организационные и правовые аспекты интеллектуальной собственности в РФ	28
1.1.	Основные понятия в области интеллектуальной собственности	
1.2.	Инфраструктура правового регулирования охраны результатов интеллектуальной деятельности	
1.3.	Охрана интеллектуальной собственности авторским правом	
1.4.	Охрана изобретений и полезных моделей в РФ	
1.5.	Охрана промышленных образцов в РФ	
1.6.	Правовая охрана программ ЭВМ (электронно-вычислительные машины), БД (базы данных), топологий ИМС (интегральной микросхемы) как объектов авторского права	
1.7.	Охрана средств индивидуализации в РФ	
1.8.	Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности	
1.9.	Правовая охрана ноу-хау	
1.10.	Служебная интеллектуальная собственность	
1.11.	Патентная информация и документация	
1.12.	Промежуточное тестирование	
2.	Международная система интеллектуальной собственности	8
2.1.	Элементы международной системы интеллектуальной собственности	
2.3.	Обеспечение правовой охраны промышленной собственности за рубежом	
2.4.	Промежуточное тестирование	
3.	Экономика и управление интеллектуальной собственностью	36
3.1.	Система управления результатами интеллектуальной деятельности на предприятии, инфраструктура служб организации, участвующих в создании, защите, учете и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	
3.2.	Государственное регулирование создания, использования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, в том числе создание которых финансировалось за счет средств федерального бюджета	
3.3.	Маркетинг интеллектуальной собственности, элементы патентного дизайна для целей вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной собственности	
3.4.	Организация и управление интеллектуальной собственностью, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности на предприятии	
3.5.	Оценка интеллектуальной собственности	
3.6.	Учет и документальное сопровождение интеллектуальной собственности на предприятии	
3.7.	Аудит и анализ интеллектуальной собственности	
3.8.	Управление рисками коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	
3.9.	Промежуточное тестирование	
3.10.	Итоговое тестирование	

Общий объем курса составляет 72 академических часа.

После прохождения программы обучения слушатели получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.