



Программа повышения квалификации
ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Целью программы является получение новых знаний, умений и навыков, соответствующих требованиям профессионального стандарта 08.035 для профессиональной деятельности в области маркетинга с учетом специфики промышленных предприятий.

Содержание курса:

№ пп	Тема
1.	Концепция маркетинга промышленного предприятия
2.	Задачи промышленного маркетинга
3.	Модель работы предприятия на промышленном рынке
4.	Стратегии промышленного маркетинга. Формирование стратегии промышленного маркетинга
5.	Товарная политика промышленного предприятия
6.	Организация системы сбыта и управление логистикой на промышленных рынках

После прохождения программы обучения слушатели получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Общий объем курса составляет 40 академических часов.