

ФАКУЛЬТЕТ  
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО И ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФЕНГО)

---

Телефон 757-07-33  
E-mail: den@smtu.ru  
Каб.№132

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан ФЕНГО  
И.В. Евграфова

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

к вступительным испытаниям при приёме в магистратуру  
на магистерскую программу  
«Социология управления» (39.04.01.01)  
по направлению подготовки 39.04.01  
«Социология»

1. Вопросы к вступительным испытаниям (экзамену) при приёме в магистратуру
  1. О. Конт и зарождение социологии.
  2. Социологическая теория Г. Спенсера.
  3. Социология К. Маркса.
  4. Социология Г. Тарда.
  5. Социология Э. Дюркгейма, ее место в истории социологии.
  6. Социология Г. Зиммеля.
  7. Макс Вебер как социолог.
  8. Феноменологическая социология. А. Шюца и его последователи.
  9. Неопозитивизм в русской социологии : П.А. Сорокин, К.М. Тахтарев и др.
  10. Социологическая концепция Е.В. де Роберти.
  11. Н.И. Кареев как социолог и педагог.
  12. Субъективная школа в русской социологии П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский.
  13. М.М. Ковалевский – классик русской социологии.
  14. Социологическая теория П.А. Сорокина.
  15. Теория личности в психоанализе: З. Фрейд, Э. Фромм.
  16. Социология в СССР и России после 1917г.
  17. Основные направления социологической мысли в России в конце XIX – начале XX вв.
  18. Роль Н.И. Кареева, М.М. Ковалевского, П.А. Сорокина в становлении социологического образования в России.
  19. Структурный функционализм в социологии Т. Парсонс, Р. Мертон.
  20. Социологические идеи «Франкфуртской школы». М. Хоркхаймер, Т. Адорно и др.
  21. Социологическая теория В. Парето.

22. «Чикагская школа».
23. Структура социологического знания, соотношение теорий фундаментального среднего уровня, гипотез и обобщений эмпирических исследований.
24. Теоретические направления фундаментального уровня социологического знания: системная теория общества, марксистская социологии, теория социального действия и поведения - их предметная область, мировоззренческие и теоретико-познавательные основы.
25. Теория общества и социологические дискуссии об основных тенденциях общественного развития.
26. Понятия социального поведения, социального действия, социального взаимодействия и коммуникации в социологии.
27. Основные этапы социализации человека их сущность и содержание. Социализация личности в меняющемся обществе.
28. Социальный статус, социальная роль и нормы, социальный контроль. Ролевое и отклоняющееся поведение. Аномия.
29. Социальная структура и функция. Структурализм и функционализм в социологии: представители и основные теоретические положения.
30. Социальные изменения и модернизация общества. Проблемы модернизации российского общества.
31. Предмет теоретической социологии и его эволюция. Соотношение предмета социологии с предметной областью смежных дисциплин.
32. Социальные институты и организации. Функции важнейших социальных институтов. Теории институционализации.
33. Теория социального действия: основные представители и теоретические положения (М. Вебер, А. Шюц, Т. Парсонс и другие).
34. Социальные общности и социальные группы их основные виды и особенности.
35. Системно-теоретическое направление в социологии основные парадигмы, представители, познавательные интересы и теоретические положения (Т. Парсонс, Н. Луман, российские представители).
36. Теоретические положения классической марксистской теории общественного развития. Влияние марксизма на общество и социологию.
37. Социологические концепции ценностей. Изменение ценностей в российском обществе конца 20 - начала 21 века.
38. Социальное неравенство и стратификация общества. Критерии стратификации Исторические типы стратификации. Социальная стратификация современного общества. Модели социальной стратификации, их преимущества и недостатки
39. Общая теория социального поведения. Законы социального поведения (по Дж. Хомансу). Дискуссия о бихевиоризме в социологии (по Б. Скиннеру).
40. Социально-драматургический подход в социологии: предметная область и основные понятия (по И. Гофману).
41. Социальное управление: специфика, методы, подсистемы, функции.
42. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
43. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.

44. Анализ современных зарубежных концепций социологии управления.
45. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы и процедуры в социологии управления.
46. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия.
47. Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах и организациях.
48. Принципы, структуры, функции и методы управления в основных институтах административно-политической деятельности.
49. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.
50. Социология организаций как наука. Объект, предмет и основные понятия социологии организаций.
51. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации.
52. Организация как объект управления в трудах Ф. Т. Тейлора, А. Файоля, Т. Форда, Э. Мейо и др.
53. Теория организаций в трудах Э. Дюркгейма, И. Вебера, Т. Парсонса.
54. Вклад российских ученых в развитие социологии организаций: П. Сорокин, Д. И. Гвишиани, В. Г. Подмарков, А. И. Пригожин.
55. Организационная культура: понятие, уровни, функции, элементы и типологии.
56. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении.
57. Нравственные основы организации и социальная ответственность бизнеса.
58. Эмпирическая социология и эмпирическое исследование.
59. Общая характеристика процесса институционализации эмпирической социологии.
60. Метод наблюдения.
61. Метод анализа документов.
62. Массовые опросы в социологии.
63. Биографический метод.
64. Метод экспертных оценок.
65. Фокус-групповая методика.
66. Эксперимент как метод сбора социологической информации.
67. Социометрические методики.
68. Сущность и значение статистических показателей. Классификация статистических показателей.
69. Общие принципы построения относительных статистических показателей. Типология относительных статистических показателей.
70. Методология, методы и техника социологического исследования.
71. Проблема, объект и предмет исследования.
72. Определение цели и задач исследования. Операционализация основных понятий.
73. Предварительный системный анализ объекта исследования. Принципиальный (стратегический) план исследования.
74. Качество измерения. Социологические индексы и шкалы.
75. Конструирование инструментария опроса. Выбор формата вопросов.
76. Основные принципы построения анкеты: соотношение программной логики вопросов и логики построения анкеты.

77. Выборочный метод в социологии.
78. Генеральная совокупность и проблема репрезентативности выборки.
79. Сравнительная характеристика количественных и качественных эмпирических исследований.

## 2. Рекомендуемая литература

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение социологического исследования: учебное пособие.- М.: КДУ, 2009.
2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993.
3. Бабосов Е.М. Социология управления: Учеб. пособие. - Минск, 2002
4. Барков С.А. Социология организаций. М., 2005.
5. Гидденс Э. Социология. 2-е изд., полн. перераб. и доп. - М.: Едиториал УРСС, 2005.
6. Горшков М. К, Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М., Альфа- М.: ИНФРА-М., 2009.
7. Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А. Западная социология, СПб: ДНК, 2003.
8. Клементьев Д. С. Социология управления: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Изд-во Московского ун-та , 2010 - 238 с.
9. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс. М.: Академический проект, 2005.
10. Курбатов В.И. Современная западная социология. Аналитический обзор концепций: Учебное пособие. - Ростов н/Д., 2001.
11. Лапин Н.И. Эмпирическая социология в Западной Европе. М., 2004.
12. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И. Лапина — М.: Высш. шк., 2006
13. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1995.
14. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – СПб, 2002.
15. Социология: учебник для вузов /Ю.Г.Волков и др. 3-е изд. – М.: Гардарики, 2008
16. Социология в России /Под ред. В.А.Ядова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Ин-та социологии РАН, 1998.
17. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2010.
18. Щербина В.В. Социальные теории организаций: словарь. М., 2000.
19. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. - М.: Добросвет, 2010.

## Журналы:

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Общественные науки и современность
3. Социологические исследования

## Интернет-ресурсы социологии:

1. <http://www.isras.ru/socis.html> (Социологические исследования – СоцИс)
2. <http://slovari.yandex.ru/dict/sociology> (Энциклопедия социологии)
3. <http://ecsocman.edu.ru/> (Федеральный образовательный портал\_Экономика. Социология. Менеджмент)
4. Социологическая Энциклопедия <http://www.socenc.ru/>

Рассмотрено на заседании кафедры философии и социологии Санкт-Петербургского государственного морского технического университета 19 мая 2016 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой философии и социологии  
Санкт-Петербургского государственного  
морского технического университета,  
доктор философских наук, профессор

А.В. Солдатов

Рассмотрено и одобрено Ученым советом ФЕНГО  
24 мая 2016 года, протокол № 4.

Ученый секретарь  
ученого совета ФЕНГО

И.В. Добряк